

“Por levarmos a segurança cibernética muito a sério, instituímos um programa de embaixadores da segurança para difundir informações para os nossos colaboradores sobre os riscos da internet. O LastPass é uma ferramenta essencial para mitigar esse risco.”

Jerry Patterson

Engenheiro da equipe de segurança da informação da Mary Kay



Desafio

Marca renomada e reconhecida internacionalmente, a Mary Kay comercializa seus produtos de beleza em quase 40 países.

Essa presença global acaba aumentando o risco cibernético devido ao alto volume de pontos de acesso aos sistemas organizacionais. Isso era um fato para o departamento de marketing da Mary Kay, especialmente para o pessoal de branding e mídias sociais. Era preciso ter uma forma segura de compartilhar credenciais interna e externamente com parceiros de confiança, sem colocar em risco a empresa e sua legião de representantes de vendas em todo o mundo. Da mesma forma, os desenvolvedores da Mary Kay precisavam de uma solução para criar um conjunto de credenciais compartilhadas que todos pudessem usar, em vez de criar diversas contas para acessar o mesmo projeto.

Por fim, a Mary Kay precisava melhorar sua postura geral de segurança: *“As senhas ficavam anotadas em cadernos, em pedaços de papel embaixo dos teclados ou em post-its pregados nos monitores. Queríamos tornar as senhas mais complexas”*, conta Jerry. Como em muitas organizações de grande porte, Jerry e sua equipe sabiam que a solução precisava se integrar com as tecnologias que já estavam em uso para que a implementação fosse mais tranquila.



Solução

A Mary Kay avaliou diferentes soluções na busca de uma ferramenta que oferecesse praticidade na criação e no gerenciamento de senhas para os colaboradores, na concessão (e revogação) de acesso a parceiros de confiança e, o mais importante, na redução da exposição a riscos para todos. Para encontrar a solução certa, a empresa priorizou os colaboradores a fim de garantir que eles enxergassem valor na ferramenta, já que esse é um fator de grande influência nas taxas de adoção e uso.

Em 2015, a Mary Kay escolheu o LastPass com um plano em mente: *“começar pequeno e crescer conforme a intensificação da adoção e do uso”*, explica Jerry. *“Agora, temos colaboradores perguntando se podem ter o LastPass em suas*

equipes e departamentos, algo extremamente positivo.” Como muitas grandes empresas, a Mary Kay buscou uma solução de gerenciamento de senhas que fosse capaz de equilibrar o mais alto nível de segurança com uma experiência simples para o usuário.

A possibilidade de integrar o gerenciador de senhas a outras soluções de segurança também era crucial. A Mary Kay usa o LastPass com o SSO da Microsoft. *“Todo aplicativo que adotamos precisa ser compatível com o SSO da Microsoft ou com o LastPass. Assim, reduzimos o volume de senhas para os colaboradores.”* A integração de ferramentas de segurança garante que todos os pontos de acesso e logins estejam protegidos, com o gerenciamento de senhas salvaguardando qualquer aplicativo que não esteja sob a proteção do SSO.



Resultados

Introduzido na empresa em 2015, o LastPass hoje é essencial para a estratégia de segurança cibernética da Mary Kay. *“Não precisamos mais promover o LastPass, pois ele já é um dos aplicativos mais adotados pelas nossas equipes, com uma taxa de adoção superior a 70%. Essa é uma vitória tranquila para a equipe de segurança e para os colaboradores, que passam a criar e gerenciar senhas complexas sem precisar se lembrar delas depois”,* comemora Jerry. Poder usar o aplicativo LastPass em todos os aplicativos chama a atenção, mas a extensão para navegadores é o grande diferencial para os colaboradores. *“Facilita demais a vida de todos”,* continua Jerry.

Em seu programa de conscientização de segurança, a equipe da Mary Kay envia uma comunicação mensal para manter o assunto fresco na cabeça de todos os colaboradores. O LastPass está em quase todos os e-mails.

A Mary Kay promove ainda mais a segurança estimulando seus colaboradores a desenvolver hábitos saudáveis relacionados a senhas no âmbito profissional e pessoal com o LastPass Families as a Benefit, que oferece uma conta do Families gratuita a todos eles. *“Podemos ajudar as famílias de todos os nossos colaboradores a terem mais tranquilidade na internet. Isso é simplesmente brilhante”,* reconhece Jerry.

Quando perguntamos que outro aspecto positivo Jerry vê na parceria entre o LastPass e a Mary Kay, ele é rápido na resposta: *“O gerente de sucesso do cliente que nos atende é um cara sensacional, que presta um ótimo serviço. Podemos contar com ele sempre!”*

Fale conosco

Descubra como a Mary Kay aumentou a segurança das senhas dos colaboradores usando o LastPass.

